

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Servicio Diseñar y estructurar una propuesta integral de turismo rural comunitario para el municipio de Sativanorte, Boyacá, que sirva como modelo funcional listo para su implementación por una entidad pública con participación de la comunidad. Este modelo deberá incluir un portafolio de experiencias turísticas estandarizadas, un plan operativo preliminar y lineamientos estratégicos que garanticen su viabilidad, sostenibilidad y replicabilidad en otros contextos similares. En última instancia, el objetivo general apunta a que Sativanorte cuente con un modelo estructurado de turismo rural comunitario que mejore la calidad de vida local, fortalezca la identidad cultural y promueva la conservación del patrimonio natural del municipio. Sativanorte

#### Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

#### Código BPIN

#### Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 03/10/2025 19:15:36

Identificador: 1588336

Formulador Ciudadano: Alexander Caro Molano

Formulador Oficial :

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

#### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Boyacá (2024-2027 “Nuestro Gran plan es Boyacá”)

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Sector: Comercio, Industria y Turismo

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea de Inversión Estratégica – Turismo y Cultura

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Sativanorte (2024-2027 “Un campo próspero para una juventud con futuro”)

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Desarrollo económico para un campo próspero y una juventud con futuro

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Cultura y turismo para un campo próspero y una juventud con futuro

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## Instrumentos de planeación de grupos étnicos

# Identificación y descripción del problema

## Problema central

Débil desarrollo del turismo rural comunitario en Sativa Norte.

## Descripción de la situación existente con respecto al problema

Falta de organización, capacitación y baja competitividad de la oferta local: actualmente, el turismo en Sativanorte se desarrolla de manera espontánea y sin un modelo estructurado que permita integrar a los prestadores de servicios locales. La ausencia de capacitación en turismo y gestión empresarial por parte de los entes territoriales, sumada a la carencia de infraestructura y servicios turísticos adecuados, limita la posibilidad de articular experiencias organizadas y de calidad. Esto genera una oferta dispersa y poco atractiva frente a otros destinos de Boyacá, reduciendo la competitividad regional y frenando el aprovechamiento del potencial turístico del municipio.

Calidad limitada y escasa articulación con el mercado: la inexistencia de políticas públicas que fomenten el turismo rural comunitario, junto con la falta de promoción y articulación con el mercado turístico, ocasiona que las experiencias ofrecidas no logren alcanzar estándares homogéneos de calidad ni consolidarse de manera continua durante el año. Esto se traduce en efectos directos como bajos ingresos familiares, oportunidades económicas limitadas y una reducida diversificación de la economía local.

Debilidad institucional y baja participación comunitaria: el escaso apoyo institucional y financiero para proyectos turísticos, acompañado de la baja participación de la comunidad y el desconocimiento del potencial turístico, refuerzan la fragmentación de la oferta. Esta situación impide que el turismo se convierta en una alternativa económica sólida y sostenible para el territorio.

Sativanorte tiene un alto potencial para consolidar el turismo rural comunitario gracias a su riqueza paisajística, cultural y productiva. Un modelo estructurado permitiría dinamizar la economía local, generar ingresos para las familias, conservar el patrimonio y fortalecer el arraigo comunitario. Así, Sativanorte puede posicionarse en un destino diferenciado en Boyacá y aportar al desarrollo sostenible del territorio.

## Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

#### Identificación del Problema mediante Indicadores

Para el año 2025 se evidencia una situación de poca inversión en el desarrollo del turismo rural en Sativanorte, reflejada en los siguientes indicadores:

- Cantidad de turistas: 300 visitantes en el año, lo cual muestra una baja afluencia turística en relación con el potencial del municipio.
- Capacitación comunitaria en turismo: inexistente (0 procesos formativos), lo que evidencia la falta de fortalecimiento de capacidades locales para gestionar servicios turísticos de calidad.
- Ingresos promedio de las familias vinculadas: \$71.000.000 anuales, cifra limitada frente a lo que podría lograrse con una oferta turística consolidada.
- Experiencias turísticas diseñadas: ninguna (0), lo que refleja la ausencia de un portafolio estructurado de actividades que permitan atraer y fidelizar visitantes.
- Convenios de actividad turística: inexistentes (0%), lo cual limita la articulación del municipio con actores externos que podrían dinamizar el mercado turístico. La proyección deseada para el año 2026 establece una meta de crecimiento y consolidación del turismo rural en el municipio, expresada en los siguientes términos:
- Cantidad de turistas: alcanzar al menos 600 visitantes, duplicando la cifra del año base.
- Capacitación comunitaria en turismo: mínimo 3 procesos de formación, garantizando la participación activa y organizada de la comunidad.
- Ingresos promedio de las familias vinculadas: incremento a \$81.650.000 anuales, fortaleciendo la economía local.
- Experiencias turísticas diseñadas: al menos 5, con un portafolio diversificado que integre la riqueza cultural, natural y productiva del municipio.
- Convenios de actividad turística: lograr una cobertura del 20%, fortaleciendo las alianzas institucionales y comerciales para la promoción del destino.

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Falta de capacitación en turismo y gestión empresarial por parte de entes territoriales	1.1 Escasa oferta de programas de formación en turismo y hospitalidad.
2. Ausencia de infraestructura y servicios turísticos adecuados.	2.2 Baja inversión interna y externa en proyectos productivos y turísticos.
3. Limitada promoción y articulación con el mercado turístico	3.3 Falta de alianzas estratégicas con operadores y prestadores externos.
4. Rezago del desarrollo económico	4.4 Migración de jóvenes por falta de oportunidades locales.
5. Mala consolidación entre los proyectos y las necesidades existentes	5.5 Falta de estudios previos que respalden los proyectos turísticos.

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajos ingresos familiares y oportunidades económicas limitadas	1.1 Migración de jóvenes hacia ciudades en búsqueda de empleo.
2. Escasa oferta turística y competitividad regional reducida.	2.2 Pérdida de oportunidades frente a municipios vecinos más consolidados turísticamente.
3. Limitada diversificación económica del municipio.	3.3 Dificultad para integrar cadenas productivas de mayor valor agregado.
4. Poco aprovechamiento de los tiempos de ocio productivo.	4.4 Menor generación de iniciativas culturales, deportivas o sociales.
5. Poco incentivo de la comunidad para contribuir al desarrollo de la región.	5.5 Desarticulación entre comunidad y gobierno local.

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> Municipal <b>Entidad:</b> SATIVANORTE - BOYACÁ <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Cumplir metas de gobierno en desarrollo económico y social mediante fortalecimiento del turismo rural. Aportar infraestructura básica y acompañamiento institucional para impulsar proyectos de turismo	Formula, gestiona y cofinancia proyectos turísticos. Apoya con infraestructura local (espacios comunitarios, vías, señalización). Cofinancia el mantenimiento de los servicios turísticos. Promueve el municipio como destino emergente en ferias y eventos regionales.
<b>Actor:</b> Departamental <b>Entidad:</b> Boyacá <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Impulsar a Boyacá como destino turístico cultural y natural, fortaleciendo municipios emergentes como Sativanorte. Garantizar la inclusión de las comunidades rurales en la política departamental de tu	Cofinancia proyectos de turismo comunitario. Diseña programas de capacitación en turismo, guianza y hospitalidad. Promueve la articulación de Sativanorte con circuitos turísticos regionales.
<b>Actor:</b> Nacional <b>Entidad:</b> Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Consolidar el turismo sostenible como motor de desarrollo rural. Garantizar estándares de calidad y sostenibilidad en nuevos destinos.	Asesoría en normatividad turística y certificaciones. Programas de financiación y créditos blandos para proyectos turísticos. Apoyo en promoción nacional e internacional.
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> Familias campesinas y artesanos locales de Sativanorte <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Mejorar ingresos, conservar tradiciones y fortalecer el arraigo cultural mediante actividades turísticas.	Provisión de servicios de hospedaje, alimentación y artesanías. Participación activa en recorridos de agroturismo y actividades culturales. Custodia del patrimonio cultural y ambiental.
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> Inversionistas, operadores turísticos y agencias de viajes <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Ampliar su portafolio con experiencias auténticas y obtener rentabilidad del turismo rural.	Comercialización de paquetes turísticos. Cofinanciación de infraestructura o actividades turísticas. Apoyo en la atracción de turistas nacionales e internacionales.

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## 02 - Análisis de los participantes

En Sativanorte, el análisis participativo realizado con la Alcaldía, la Gobernación de Boyacá y la comunidad local evidenció el bajo aprovechamiento del potencial turístico rural y comunitario. Se identificaron como principales limitaciones la falta de infraestructura adecuada, la debilidad de los servicios turísticos, la escasa promoción y la débil articulación con el mercado. Frente a este panorama, surge la necesidad de implementar un modelo de turismo sostenible que dinamice la economía local, diversifique la producción y garantice la conservación del patrimonio cultural y ambiental.

Con la Gobernación de Boyacá – Secretaría de Turismo, se evaluaron las condiciones actuales de conectividad, infraestructura y programas de apoyo que pueden respaldar la implementación del proyecto, especialmente a través de la inclusión del municipio en rutas y circuitos turísticos regionales. Este actor se constituye como un aliado clave en el proceso de financiamiento, capacitación y promoción a nivel departamental.

Con las asociaciones comunitarias y familias campesinas de Sativanorte, se analizaron las condiciones actuales de participación en actividades económicas y culturales, tomando como base su rol en la producción agrícola, la artesanía y la organización de eventos tradicionales. La comunidad representa el núcleo del proyecto, pues aporta las experiencias auténticas que conformarán la oferta turística. Al mismo tiempo, requiere procesos de capacitación en hospitalidad, guianza y gestión empresarial para consolidar una oferta de calidad.

En el nivel nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y FONTUR aparecen como actores estratégicos en la promoción del destino a nivel nacional e internacional, así como en la cofinanciación de proyectos de infraestructura turística y la implementación de estándares de calidad y sostenibilidad.

Finalmente, los inversionistas privados y agencias de viajes representan un papel crucial en la consolidación del modelo de negocio, aportando capital y canales de comercialización que permitan integrar a Sativanorte en la oferta turística del país. Su vinculación debe darse en armonía con los intereses comunitarios, garantizando beneficios justos para los habitantes locales.

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

100

#### Fuente de la información

AUTORES

#### Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Boyacá <b>Municipio:</b> Sativanorte <b>Tipo de Agrupación:</b> <b>Agrupación:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

100

#### Fuente de la información

AUTORES

#### Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Boyacá <b>Municipio:</b> Sativanorte <b>Tipo de Agrupación:</b> <b>Agrupación:</b>		



SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Débil desarrollo del turismo rural comunitario en Sativa Norte.

#### Objetivo general – Propósito

Implementar un modelo de turismo rural comunitario sostenible en Sativa Norte que incremente los ingresos y mejore la calidad de vida de las familias.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Cantidad de turistas	<b>Medido a través de:</b> Unidad <b>Meta:</b> 600 <b>Tipo de fuente:</b> Encuesta	AUTORES
Capacitación Comunitaria en Turismo	<b>Medido a través de:</b> Unidad <b>Meta:</b> 3 <b>Tipo de fuente:</b> Entrevista	AUTORES
Ingresos promedio por familia vinculada	<b>Medido a través de:</b> Peso m/c <b>Meta:</b> 81.650.000 <b>Tipo de fuente:</b> Encuesta	AUTORES
Experiencias Turísticas diseñadas	<b>Medido a través de:</b> Unidad <b>Meta:</b> 5 <b>Tipo de fuente:</b> Encuesta	AUTORES
Convenios Actividad Turística	<b>Medido a través de:</b> Porcentaje <b>Meta:</b> 20 <b>Tipo de fuente:</b> Encuesta	AUTORES

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Falta de capacitación en turismo y gestión empresarial por parte de entes territoriales	Desarrollar programas de capacitación en turismo, hospitalidad y gestión empresarial para la comunidad local Estructurar el plan operativo preliminar que incluya roles, cronograma, logística básica, recursos requeridos y mecanismos de articulación comunitaria para la ejecución del proyecto
<b>Causa indirecta 1.1</b> Escasa oferta de programas de formación en turismo y hospitalidad.	Fortalecer la oferta educativa mediante convenios con el SENA y universidades para certificar competencias en turismo
<b>Causa directa 2</b> Ausencia de infraestructura y servicios turísticos adecuados.	Implementar y mejorar infraestructura básica y de servicios turísticos (señalización, hospedaje, rutas, centros de atención)
<b>Causa indirecta 2.1</b> Baja inversión interna y externa en proyectos productivos y turísticos.	Promover esquemas de cofinanciación con entidades públicas y privadas para atraer inversión turística sostenible
<b>Causa directa 3</b> Limitada promoción y articulación con el mercado turístico	Diseñar e implementar estrategias de promoción y comercialización del destino en mercados regionales y nacionales
<b>Causa indirecta 3.1</b> Falta de alianzas estratégicas con operadores y prestadores externos.	Establecer convenios con agencias de viajes, tour operadores y prestadores de servicios para ampliar la oferta turística
<b>Causa directa 4</b> Rezago del desarrollo económico	Fomentar la diversificación económica mediante el turismo rural comunitario como alternativa complementaria a la agricultura
<b>Causa indirecta 4.1</b> Migración de jóvenes por falta de oportunidades locales.	Generar oportunidades de empleo y emprendimiento para jóvenes en actividades turísticas, culturales y de servicios
<b>Causa directa 5</b> Mala consolidación entre los proyectos y las necesidades existentes	Alinear los proyectos turísticos con las prioridades comunitarias mediante procesos participativos de planificación
<b>Causa indirecta 5.1</b> Falta de estudios previos que respalden los proyectos turísticos.	Realizar estudios técnicos, de mercado y de impacto ambiental que respalden la viabilidad de los proyectos turísticos

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollo e implementación de un modelo de turismo rural comunitario en el municipio de Sativanorte, Boyacá.	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## Alternativa 1. Desarrollo e implementación de un modelo de turismo rural comunitario en el municipio de Sativanorte, Boyacá.

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Portafolio de experiencias y productos turísticos

##### Medido a través de

Unidad

##### Descripción

Aprovechará zonas rurales, sectores de páramo y veredas, las cuales ofrecen paisajes naturales de alto valor ecológico y turístico. Contempla la adecuación de fincas campesinas para ofrecer alojamiento rural y vivencial, respetando la arquitectura tradicional y brindando comodidades básicas. Se desarrollarán espacios para actividades culturales y recreativas. Además otras actividades diseñadas.

##### Descripción de la Demanda

Corresponde al número de paquetes turísticos solicitados y vendidos, así como a la cantidad de actividades incluidas en cada uno y al total de turistas que compran nuestros servicios.

##### Descripción de la Oferta

Corresponde a la proyección de ventas mensuales de paquetes turísticos, cuya comercialización depende de la demanda y de las actividades seleccionadas por los clientes.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	450,00	300,00	150,00
2026	500,00	360,00	140,00
2027	550,00	432,00	118,00
2028	600,00	518,00	82,00
2029	650,00	622,00	28,00
2030	700,00	650,00	50,00

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

**Alternativa:** Desarrollo e implementación de un modelo de turismo rural comunitario en el municipio de Sativanorte, Boyacá.

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

El proyecto turístico rural se localizará en el municipio de Sativanorte, departamento de Boyacá, en el nororiente colombiano. Este territorio cuenta con una extensión aproximada de 73 km<sup>2</sup>, una elevación de 2.550 m.s.n.m. y una temperatura promedio de 16 °C, condiciones ideales para el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza, agroturismo y experiencias culturales en ambientes templados y de alta montaña. La iniciativa aprovechará tanto la cabecera municipal como zonas rurales, especialmente en sectores de páramo y veredas como El Batán y Tequita, las cuales ofrecen paisajes naturales de alto valor ecológico y turístico. El proyecto contará con una infraestructura distribuida, compuesta por los siguientes componentes principales. Zona de alojamiento rural y vivencial: Se habilitarán fincas de campesinos de la región para brindar alojamiento a los turistas. Estas viviendas contarán con adecuaciones básicas como habitaciones confortables, baños con agua caliente, espacios comunes de encuentro, cocina tradicional y áreas de descanso. La estructura será en su mayoría de bahareque, adobe o mampostería, conservando la arquitectura tradicional de la región. Zona de experiencia agrícola y gastronómica: Se dispondrá de áreas productivas (cultivos de papa, maíz, hortalizas) donde los visitantes participarán en faenas del campo, recolección de productos y preparación de alimentos típicos como cocido boyacense, mute, arequipe artesanal, entre otros. Esta zona contará con huertas demostrativas, pequeños establos para el contacto con animales de granja, y cocinas tradicionales en hornos de leña o fogones de piedra. Zona de actividades culturales y recreativas: Incluye espacios para talleres de música carranguera, danza folclórica, juegos tradicionales y actividades relacionadas con la memoria oral campesina. También se habilitarán senderos ecológicos como el Sendero Sativa Viejo, el de la vereda El Batán y el de Tequita, donde los visitantes podrán realizar caminatas.

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

**Alternativa:** Desarrollo e implementación de un modelo de turismo rural comunitario en el municipio de Sativanorte, Boyacá.

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Boyacá <b>Municipio:</b> Sativanorte <b>Tipo de Agrupación:</b> <b>Agrupación:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	Región de la Provincia Norte de Boyacá. Se encuentra a unos 118 km de la ciudad de Tunja.

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo,  
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),  
Factores ambientales,  
Medios y costos de transporte,  
Orden público

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

**Alternativa:** Desarrollo e implementación de un modelo de turismo rural comunitario en el municipio de Sativanorte, Boyacá.

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 1.148.400.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 927.600.000,00

Desarrollar programas de capacitación en turismo, hospitalidad y gestión empresarial para la comunidad local Estructurar el plan operativo preliminar que incluya roles, cronograma, logística básica, recursos requeridos y mecanismos de articulación comunitaria para la ejecución del proyecto

Producto	Actividad y/o Entregable
<b>1.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos</b>  <b>Complemento:</b> Capacitaciones formación en turismo, gestión ambiental, primeros auxilios  <b>Medido a través de:</b> Número de personas  <b>Cantidad:</b> 2,0000  <b>Costo:</b> \$ 927.600.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Localización:</b>  <b>Número de Personas:</b> 2  <b>Acumulativo o no:</b> No Acumulativo  <b>Población Beneficiaria:</b> 2	<b>1.1.1 Profesional que dará las capacitaciones</b>  <b>Costo:</b> \$ 5.000.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión
	<b>1.1.2 Materiales necesarios para las capacitaciones</b>  <b>Costo:</b> \$ 1.000.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión
	<b>1.1.3 Gastos de nomina de los involucrados</b>  <b>Costo:</b> \$ 921.600.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 180.500.000,00

Implementar y mejorar infraestructura básica y de servicios turísticos (señalización, hospedaje, rutas, centros de atención)

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

Producto	Actividad y/o Entregable
<b>2.1 Centro turístico mantenido</b>  <b>Complemento:</b> Adecuaciones y arreglos de fincas que servirán como hospedajes a nuestros clientes  <b>Medido a través de:</b> Número de centros turísticos  <b>Cantidad:</b> 3,0000  <b>Costo:</b> \$ 180.500.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Localización:</b>  <b>Número de Personas:</b> 6  <b>Acumulativo o no:</b> No Acumulativo  <b>Población Beneficiaria:</b> 6	<b>2.1.1 Adecuaciones y mantenimiento de hospedajes que son fincas de la zona</b>  <b>Costo:</b> \$ 168.000.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>2.1.2 Señalización de senderos</b>  <b>Costo:</b> \$ 12.500.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión

### 3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 22.000.000,00

Diseñar e implementar estrategias de promoción y comercialización del destino en mercados regionales y nacionales

Producto	Actividad y/o Entregable
<b>3.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)</b>  <b>Complemento:</b> Publicidad y redes campañas digitales, posicionamiento  <b>Medido a través de:</b> Número de campañas  <b>Cantidad:</b> 6,0000  <b>Costo:</b> \$ 22.000.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Localización:</b>  <b>Número de Personas:</b> 2  <b>Acumulativo o no:</b> No Acumulativo  <b>Población Beneficiaria:</b> 2	<b>3.1.1 Publicidad y redes (campañas digitales, posicionamiento)</b>  <b>Costo:</b> \$ 15.500.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>3.1.2 Creación pagina web</b>  <b>Costo:</b> \$ 6.500.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión

### 4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 12.600.000,00

Fomentar la diversificación económica mediante el turismo rural comunitario como alternativa complementaria a la agricultura



SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

Producto	Actividad y/o Entregable
<b>4.1</b> Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico  <b>Complemento:</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de entidades territoriales  <b>Cantidad:</b> 4,0000  <b>Costo:</b> \$ 12.600.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Localización:</b>  <b>Número de Personas:</b> 100  <b>Acumulativo o no:</b> Acumulativo  <b>Población Beneficiaria:</b> 100	<b>4.1.1</b> Capacitaciones  <b>Costo:</b> \$ 10.600.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>4.1.2</b> Logística  <b>Costo:</b> \$ 2.000.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión

## 5 - Objetivo específico 5 Costo: \$ 5.700.000,00

Alinear los proyectos turísticos con las prioridades comunitarias mediante procesos participativos de planificación

Producto	Actividad y/o Entregable
<b>5.1</b> Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos  <b>Complemento:</b> Incentivar la colaboración entre la población del municipio con nuestro proyecto  <b>Medido a través de:</b> Número de proyectos  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 5.700.000,00  <b>Etapas:</b> Operación  <b>Localización:</b>  <b>Número de Personas:</b> 100  <b>Acumulativo o no:</b> Acumulativo  <b>Población Beneficiaria:</b> 100	<b>5.1.1</b> Promoción de iniciativa  <b>Costo:</b> \$ 1.450.000,00  <b>Etapas:</b> Operación  <b>5.1.2</b> Promover la colaboración de toda en estas iniciativas para generar ingresos y valores agregados  <b>Costo:</b> \$ 4.250.000,00  <b>Etapas:</b> Operación

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

**Alternativa:** Desarrollo e implementación de un modelo de turismo rural comunitario en el municipio de Sativanorte, Boyacá.

### Actividad 1.1.1 Profesional que dará las capacitaciones

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$5.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$5.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$5.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.2 Materiales necesarios para las capacitaciones

Periodo	Materiales
0	\$1.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$1.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$1.000.000,00
<b>Total</b>	

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

### Actividad 1.1.3 Gastos de nomina de los involucrados

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$153.600.000,00
1	\$153.600.000,00
2	\$153.600.000,00
3	\$153.600.000,00
4	\$153.600.000,00
5	\$153.600.000,00
<b>Total</b>	<b>\$921.600.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$153.600.000,00
1	\$153.600.000,00
2	\$153.600.000,00
3	\$153.600.000,00
4	\$153.600.000,00
5	\$153.600.000,00
<b>Total</b>	

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## Actividad 2.1.1 Adecuaciones y mantenimiento de hospedajes que son fincas de la zona

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	\$18.000.000,00	\$12.000.000,00
1	\$18.000.000,00	\$12.000.000,00
2	\$18.000.000,00	\$12.000.000,00
3	\$18.000.000,00	\$12.000.000,00
4	\$18.000.000,00	\$12.000.000,00
5	\$18.000.000,00	
<b>Total</b>	<b>\$108.000.000,00</b>	<b>\$60.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$30.000.000,00
3	\$30.000.000,00
4	\$30.000.000,00
5	\$18.000.000,00
<b>Total</b>	

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## Actividad 2.1.2 Señalización de senderos

Periodo	Mano de obra no calificada	Materiales
0	\$500.000,00	\$2.000.000,00
1	\$500.000,00	\$2.000.000,00
2	\$500.000,00	\$2.000.000,00
3	\$500.000,00	\$2.000.000,00
4	\$500.000,00	\$2.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$2.500.000,00</b>	<b>\$10.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$2.500.000,00
1	\$2.500.000,00
2	\$2.500.000,00
3	\$2.500.000,00
4	\$2.500.000,00
<b>Total</b>	

## Actividad 3.1.1 Publicidad y redes (campañas digitales, posicionamiento)

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	\$5.000.000,00	\$500.000,00
1	\$5.000.000,00	
3	\$5.000.000,00	
<b>Total</b>	<b>\$15.000.000,00</b>	<b>\$500.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$5.500.000,00
1	\$5.000.000,00
3	\$5.000.000,00
<b>Total</b>	

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

### Actividad 3.1.2 Creación pagina web

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$6.500.000,00
<b>Total</b>	<b>\$6.500.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$6.500.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 4.1.1 Capacitaciones

Periodo	Gastos imprevistos	Mano de obra calificada	Servicios de leasing	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$1.000.000,00	\$8.000.000,00	\$600.000,00	\$1.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$1.000.000,00</b>	<b>\$8.000.000,00</b>	<b>\$600.000,00</b>	<b>\$1.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$10.600.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 4.1.2 Logística

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	\$1.000.000,00	\$1.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$1.000.000,00</b>	<b>\$1.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$2.000.000,00
<b>Total</b>	

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

### Actividad 5.1.1 Promoción de iniciativa

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios de leasing
0	\$1.000.000,00	\$200.000,00	\$250.000,00
<b>Total</b>	<b>\$1.000.000,00</b>	<b>\$200.000,00</b>	<b>\$250.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$1.450.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 5.1.2 Promover la colaboración de toda en estas iniciativas para generar ingresos y valores agregados

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios de leasing
0		\$1.000.000,00	\$250.000,00
5	\$3.000.000,00		
<b>Total</b>	<b>\$3.000.000,00</b>	<b>\$1.000.000,00</b>	<b>\$250.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$1.250.000,00
5	\$3.000.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Desarrollo e implementación de un modelo de turismo rural comunitario en el municipio de Sativanorte, Boyacá.

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Menor afluencia turística respecto a lo proyectado.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Disminución de ingresos, inviabilidad económica del modelo en corto plazo.	Diversificar fuentes de ingreso (productos locales, talleres), ajustar precios y fortalecer promoción digital.
	Operacionales	Conflictos comunitarios por desigual distribución de beneficios del turismo.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Pérdida de cohesión social, desmotivación de algunos actores locales.	Crear acuerdos comunitarios claros sobre distribución de ingresos y roles, establecer un comité de turismo participativo.
2-Componente (Productos)	De mercado	Baja visibilidad del destino frente a competidores como Villa de Leyva o Ráquira.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Poca atracción de turistas, reducción del flujo económico al municipio.	Estrategia de marketing digital, alianzas con agencias y campañas de promoción conjunta con la Gobernación de Boyacá.
	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Deterioro de ecosistemas locales por aumento de visitantes en senderos ecológicos.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Erosión del suelo, contaminación de fuentes hídricas y afectación de fauna y flora.	Definir capacidad de carga turística, señalizar senderos, implementar guías ambientales y campañas de educación ecológica.
	Legales	Falta de cumplimiento de normativas ambientales y turísticas vigentes.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Sanciones legales, suspensión de actividades, pérdida de confianza institucional.	Asesoría jurídica permanente, cumplimiento estricto de la Ley 300 de 1996 y Ley 2068 de 2020, registro en RNT.
3-Actividad y/o Entregable	Sanitarios	Actividad/Entregable: Adecuaciones y mantenimiento de hospedajes que son fincas de la zona  Riesgo: Riesgos asociados a enfermedades o accidentes durante actividades rurales.	<b>Probabilidad:</b> 1. Raro  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Afectación de visitantes, posibles demandas o pérdida de reputación.	Implementar protocolos de bioseguridad, seguros de responsabilidad civil y capacitación en primeros auxilios.
	De mercado	Actividad/Entregable: Publicidad y redes (campañas digitales, posicionamiento)  Riesgo: Fallas o desactualización en plataformas digitales de promoción (web, redes, QR).	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 5. Catastrófico	Pérdida de posicionamiento Mantenimiento periódico de plataformas y capacitación básica en gestión digital a la comunidad. online y menor atracción de turistas.	Mantenimiento periódico de plataformas y capacitación básica en gestión digital a la comunidad.
	Operacionales	Actividad/Entregable: Logística  Riesgo: Limitaciones en vías y servicios públicos en veredas turísticas.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Dificultades de acceso y confort, percepción negativa del visitante.	Gestionar convenios con alcaldía para mejorar vías rurales y garantizar servicios básicos (acueducto, energía, conectividad).
	Operacionales	Actividad/Entregable: Capacitaciones  Riesgo: Falta de capacitación del personal local en atención al	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Experiencias turísticas deficientes, baja satisfacción del visitante.	Implementar capacitaciones continuas en servicio, seguridad y hospitalidad rural.



SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

turista y estándares de calidad.

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

**Alternativa:** Desarrollo e implementación de un modelo de turismo rural comunitario en el municipio de Sativanorte, Boyacá.

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Venta de paquetes turísticos

**Tipo:** Ingresos

**Medido a través de:** Pesos

**Bien producido:** Servicios y seguros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.71

**Descripción Cantidad:** La cantidad hace referencia al numero de paquetes turísticos vendidos en cada periodo (año)

**Descripción Valor Unitario:** Corresponde a todo lo que incluyen cada paquete turístico

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	300,00	\$850.000,00	\$255.000.000,00
2	360,00	\$918.000,00	\$330.480.000,00
3	432,00	\$991.440,00	\$428.302.080,00
4	518,00	\$1.070.755,00	\$554.651.090,00
5	622,00	\$1.156.415,00	\$719.290.130,00

Comercialización de productos de la comunidad

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Pesos

**Bien producido:** Comercio

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.75

**Descripción Cantidad:** Se refiere a la cantidad de productos que compran nuestros turistas, a los lugareños

**Descripción Valor Unitario:** Hace referencia al valor unitario de cada producto vendido

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	200,00	\$10.000,00	\$2.000.000,00
2	250,00	\$11.000,00	\$2.750.000,00
3	260,00	\$13.000,00	\$3.380.000,00
4	280,00	\$15.000,00	\$4.200.000,00
5	300,00	\$17.000,00	\$5.100.000,00

### 02 - Totales

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
1	\$2.000.000,00	\$255.000.000,00	\$257.000.000,00
2	\$2.750.000,00	\$330.480.000,00	\$333.230.000,00
3	\$3.380.000,00	\$428.302.080,00	\$431.682.080,00
4	\$4.200.000,00	\$554.651.090,00	\$558.851.090,00
5	\$5.100.000,00	\$719.290.130,00	\$724.390.130,00

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

**Alternativa:** Desarrollo e implementación de un modelo de turismo rural comunitario en el municipio de Sativanorte, Boyacá.

## Créditos, amortización y pagos a capital alternativa

### 01 - Créditos, amortización y pagos a capital

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## Crédito

**Concepto:** Prestamo para cubrir el total de la inversion inicial

**Tipo de crédito:** Moneda Nacional

**Tasa de cambio:** 0

**Tasa de interés:** 7,47 %

**Valor del crédito (COP):** \$ 120.000.000,00

**Amortización anual (COP):** \$ 60.000.000,00

**Valor del crédito (Moneda extranjera):**

**Amortización (Moneda extranjera):**

## Comportamiento anual de la amortización

Periodo	Saldo inicial	Cuota	Interés	Amortización	Saldo final
1	\$120.000.000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$120.000.000,00
2	\$120.000.000,00	\$68.964.000,00	\$8.964.000,00	\$60.000.000,00	\$60.000.000,00
3	\$60.000.000,00	\$64.482.000,00	\$4.482.000,00	\$60.000.000,00	\$0,00

## Crédito

**Concepto:** Compra de vehiculo tipo Van

**Tipo de crédito:** Moneda Nacional

**Tasa de cambio:** 0

**Tasa de interés:** 7,47 %

**Valor del crédito (COP):** \$ 100.000.000,00

**Amortización anual (COP):** \$ 33.333.333,33

**Valor del crédito (Moneda extranjera):**

**Amortización (Moneda extranjera):**

## Comportamiento anual de la amortización

Periodo	Saldo inicial	Cuota	Interés	Amortización	Saldo final
2	\$100.000.000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$100.000.000,00
3	\$100.000.000,00	\$40.803.333,33	\$7.470.000,00	\$33.333.333,33	\$66.666.666,67
4	\$66.666.666,67	\$38.313.333,33	\$4.980.000,00	\$33.333.333,33	\$33.333.333,34
5	\$33.333.333,34	\$35.823.333,34	\$2.490.000,00	\$33.333.333,34	\$0,00

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

### Saldo total de los créditos

Periodo	Saldo final	Periodo	Saldo final
2	\$160.000.000,00	1	\$120.000.000,00
4	\$33.333.333,34	3	\$66.666.666,67
		<b>Total:</b>	\$380.000.000,01

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$212.525.000,0	\$2.360.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-214.885.000,0
1	\$182.550.000,0	\$85.200,0	\$0,0	\$187.960.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$79.790.000,0
2	\$236.703.300,0	\$71.000,0	\$0,0	\$182.960.000,0	\$0,0	\$42.600.000,0	\$6.364.440,0	\$0,0	\$75.778.860,0
3	\$306.629.476,8	\$0,0	\$0,0	\$187.960.000,0	\$0,0	\$66.266.666,7	\$8.485.920,0	\$0,0	\$43.916.890,1
4	\$396.952.273,9	\$0,0	\$0,0	\$182.960.000,0	\$0,0	\$23.666.666,7	\$3.535.800,0	\$0,0	\$186.789.807,2
5	\$514.520.992,3	\$0,0	\$0,0	\$171.600.000,0	\$3.000.000,0	\$23.666.666,7	\$1.767.900,0	\$0,0	\$314.486.425,6

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Desarrollo e implementación de un modelo de turismo rural comunitario en el municipio de Sativanorte, Boyacá.					
\$292.731.489,50	40,82 %	\$1,28	\$10.642.869,81	\$1.064.286.980,52	\$65.255.640,20

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Centro turístico mantenido	\$45.392.313,51
Servicio de educación informal en asuntos turísticos	\$378.420.217,03
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	\$3.390.512,23
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	\$2.970.000,00
Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	\$4.309.794,16



SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Desarrollo e implementación de un modelo de turismo rural comunitario en el municipio de Sativanorte, Boyacá.

### 04 - Alcance

EL proyecto Siente Rural Sativanorte® tiene como alcance el diseño y estructuración de un modelo integral de turismo rural comunitario para el municipio de Sativanorte, Boyacá, que sirva como propuesta lista para su implementación por una entidad pública con participación activa de la comunidad local. Su desarrollo se centra en generar un documento técnico y operativo completo que permita a la administración municipal o a un aliado institucional ejecutar de manera inmediata el modelo turístico propuesto.

El alcance abarca desde la definición del marco legal y administrativo necesario para la conformación de una empresa de consultoría en turismo rural, hasta la identificación, selección y priorización de los atractivos turísticos naturales, culturales y productivos del territorio. Igualmente, comprende el diseño de un portafolio de experiencias y servicios turísticos estandarizados, con costos, tarifas y lineamientos de calidad; la estructuración de un plan operativo preliminar que contemple roles, cronograma, logística, recursos requeridos y mecanismos de articulación comunitaria; y el direccionamiento estratégico de la empresa, con su misión, visión, valores corporativos y plan de acción.

El proyecto se desarrollará en el municipio de Sativanorte, ubicado en la Provincia Norte del departamento de Boyacá, en un entorno rural caracterizado por su riqueza natural (páramos, cascadas, senderos ecológicos) y su patrimonio cultural campesino (artesanías, gastronomía y tradiciones locales). En esta zona se realizarán las actividades de diagnóstico, levantamiento de información, trabajo de campo y validación con la comunidad.

Entre los productos finales del proyecto se incluyen:

Documento técnico integral del modelo de turismo rural comunitario.

Inventario priorizado de atractivos turísticos.

Portafolio de experiencias turísticas diseñadas y estandarizadas.

Plan operativo preliminar del modelo.

Marco legal y administrativo para la consultora Siente Rura

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Desarrollar programas de capacitación en turismo, hospitalidad y gestión empresarial para la comunidad local Estructurar el plan operativo preliminar que incluya roles, cronograma, logística básica, recursos requeridos y mecanismos de articulación comunitaria para la ejecución del proyecto

#### Producto

1.1. Servicio de educación informal en asuntos turísticos

#### Indicador

1.1.1 Personas capacitadas

**Medido a través de:** Número de personas

**Meta total:** 2,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Tipo de Fuente:** Registros contables

**Fuente de Verificación:** Proyecto

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	2,0000	5	1,0000

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## 02 - Objetivo 2

2. Implementar y mejorar infraestructura básica y de servicios turísticos (señalización, hospedaje, rutas, centros de atención)

### Producto

2.1. Centro turístico mantenido

### Indicador

2.1.1 Centro turístico mantenido

**Medido a través de:** Número de centros turísticos

**Meta total:** 3,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

**Tipo de Fuente:** Registros contables

**Fuente de Verificación:** Proyecto

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000	<b>Total:</b>	3,0000

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

### 03 - Objetivo 3

3. Diseñar e implementar estrategias de promoción y comercialización del destino en mercados regionales y nacionales

#### Producto

3.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

3.1.1 Campañas realizadas

**Medido a través de:** Número de campañas

**Meta total:** 6,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

**Tipo de Fuente:** Registros contables

**Fuente de Verificación:** Cuentas de cobro

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	2,0000
3	2,0000	<b>Total:</b>	6,0000

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## 04 - Objetivo 4

4. Fomentar la diversificación económica mediante el turismo rural comunitario como alternativa complementaria a la agricultura

### Producto

4.1. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico

### Indicador

4.1.1 Entidades territoriales asistidas técnicamente

**Medido a través de:** Número de entidades territoriales

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Cuentas de cobro

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	<b>Total:</b>	4,0000

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## 05 - Objetivo 5

5. Alinear los proyectos turísticos con las prioridades comunitarias mediante procesos participativos de planificación

### Producto

5.1. Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos

### Indicador

5.1.1 Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Proyecto

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## Regionalización

**Producto:** Centro turístico mantenido

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Boyacá	Sativanorte			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	32.500.000,00	32.500.000,00	3,0000	3,0000	0
1	32.500.000,00	32.500.000,00	0,0000	0,0000	0
2	32.500.000,00	32.500.000,00	0,0000	0,0000	0
3	32.500.000,00	32.500.000,00	0,0000	0,0000	0
4	32.500.000,00	32.500.000,00	0,0000	0,0000	0
5	18.000.000,00	18.000.000,00	0,0000	0,0000	0

**Producto:** Servicio de educación informal en asuntos turísticos

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Boyacá	Sativanorte			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	159.600.000,00	159.600.000,00	1,0000	1,0000	0
1	153.600.000,00	153.600.000,00	1,0000	1,0000	0
2	153.600.000,00	153.600.000,00	2,0000	2,0000	0
3	153.600.000,00	153.600.000,00	0,0000	0,0000	0
4	153.600.000,00	153.600.000,00	0,0000	0,0000	0
5	153.600.000,00	153.600.000,00	1,0000	1,0000	0

**Producto:** Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Boyacá	Sativanorte			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	12.000.000,00	12.000.000,00	2,0000	2,0000	0
1	5.000.000,00	5.000.000,00	2,0000	2,0000	0

SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

3	5.000.000,00	5.000.000,00	2,0000	2,0000	0
---	--------------	--------------	--------	--------	---

**Producto:** Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Boyacá	Sativanorte			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	12.600.000,00	12.600.000,00	4,0000	4,0000	0

**Producto:** Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Boyacá	Sativanorte			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	2.700.000,00	2.700.000,00	1,0000	1,0000	0
5	3.000.000,00	3.000.000,00	0,0000	0,0000	0



SERVICIO DISEÑAR Y ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA INTEGRAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE SATIVANORTE, BOYACÁ, QUE SIRVA COMO MODELO FUNCIONAL LISTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN POR UNA ENTIDAD PÚBLICA CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD. ESTE MODELO DEBERÁ INCLUIR UN PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESTANDARIZADAS, UN PLAN OPERATIVO PRELIMINAR Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE GARANTICEN SU VIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD EN

## Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
----------	-----------	--------------	-------